

ABSTRACT

JOELIO ISKANDAR, Dengan judul Analisis pengaruh motivasi, sikap dan persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian Smartphone iPhone pada mahasiswa Universitas Esa Unggul (Dibimbing oleh I'in E. Mardiani).

This study aims to analyze the influence of motivation, attitudes and perceptions of the quality of the iPhone smartphone purchase decision. This research was conducted at the University of Esa Unggul, to students who are active, who uses an iPhone smartphone.

This study used a quota sampling technique to determine the sample size of 100 respondents. The method of analysis used in this study is Discriminant with SPSS version 18.

This study shows that: (a) motivation, attitudes, and perceptions of quality has a positive influence on purchasing decisions with the results of significant value (.000) (B) the tendency of consumers in the future is positive, to make purchasing decisions re / re, the total value produced is 88.0%

Keyword: Motivasi, perceived quality, consumer attitude and purchasing decisions

ABSTRAK

JOELIO ISKANDAR, Dengan judul Analisis pengaruh motivasi, sikap dan persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian Smartphone iPhone pada mahasiswa Universitas Esa Unggul (Dibimbing oleh I'in E. Mardiani

Penelitian berjudul analisis pengaruh motivasi, sikap konsumen dan persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian produk Smartphone pada mahasiswa Universitas Esa Unggul, dengan jumlah sampel yaitu 100 responden, Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Diskriminan.

Studi ini menunjukkan bahwa: (a) motivasi, sikap, dan persepsi kualitas memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

(B) kecenderungan konsumen di masa depan adalah positif untuk melakukan, keputusan pembelian kembali, dengan nilai total dihasilkan adalah 88,0%.

Kata kunci: Motivasi, sikap, persepsi kualitas dan keputusan pembelian